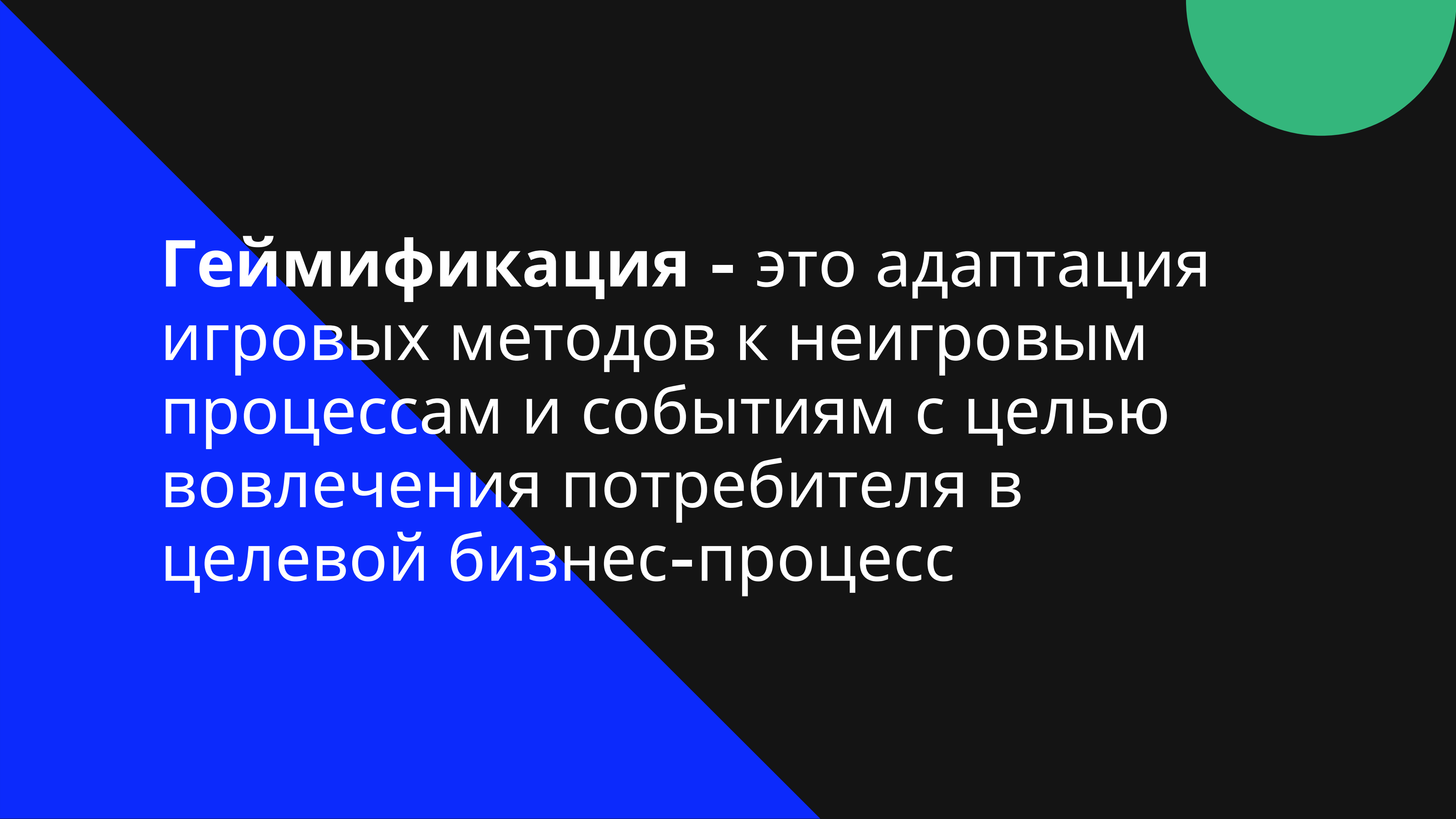




# Геймификация

Технология увеличения продаж



**Геймификация - это адаптация игровых методов к неигровым процессам и событиям с целью вовлечения потребителя в целевой бизнес-процесс**

## Геймификация

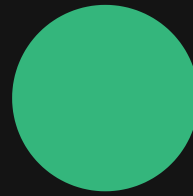
снимает психологические барьеры перед выполнением действий (покупки, передача контактных данных и т.д.), воздействуя положительными стимулами на систему принятия решения

- Покупка (в т.ч. дополняющий спрос)
- Вовлечение в культуру использования
- Обучение использованию товара
- Ознакомление с линейкой продукции
- Накопление положительного опыта
- Развитие потребительского сообщества
- Ознакомление с рекламной акцией
- Ожидание услуги потребителем
- Ознакомление с объектами инфраструктуры (экскурсии)

# ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТИМУЛЫ



- Ощущение выполненной работы (завершение этапа игры)
- Удовольствие от процесса игры (перенос опыта взаимодействия с игрой на продукт)



- Иллюзия накопления материальных ценностей (получение внутриигровых стимулов и призов)
- Изменение социального статуса (публичные рейтинги)



- Накопление положительной истории взаимодействия

# ЭФФЕКТЫ ГЕЙМИФИКАЦИИ

- Повышение вероятности повторной покупки
- Увеличение продаж продукта/услуги
- Увеличение продаж сопутствующих товаров
- Сокращение потребительского цикла
- Контроль за течением рекламной кампании

Профессиональные психологи подберут наиболее яркие стимулы для активации Вашей целевой аудитории.

Опытные специалисты-маркетологи помогут верно выбрать форму геймификации и модель игры для скорейшего достижения Ваших коммерческих целей.

ПРАВИЛЬНАЯ  
ГЕЙМИФИКАЦИЯ  
**ВЕГАПРОМПРОЕКТ**



# Геймификация

В дополненной реальности (AR)



# УНИКАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

Технология дополненной реальности (AR) позволяет при помощи смартфона или очков дополненной реальности внедрять в реальный мир виртуальные объекты, видимые на экране устройства и вписанные в окружающий мир.

Компания **ВЕГАПРОМПРОЕКТ** повышает эффективность коммерческих процессов Вашей организации за счет геймификации взаимодействия с потребителем через личные мобильные устройства с использованием технологии дополненной реальности (AR).







# ПРЕИМУЩЕСТВА AR-ГЕЙМИФИКАЦИИ

- Связь виртуального и материального объекта, а также бесшовный переход между игрой и покупкой
- Интеграция с социальными сетями
- Виртуализация призов и сувениров
- Прозрачность публичных соревнований
- Неограниченный объем информации
- WOW-эффект
- Интеграция с системами учета 1С и т.п.
- Сбор данных о поведении потребителей 24/7
- Централизованное управление и мгновенное обновление контента
- Возможность создать интерактивный сетевой квест, соединяющий продукты, места продажи и сообщества потребителей

- **Ваши пожелания**  
*(Описание продукта, целей и аудитории)*
- **Предпроект**  
*(Мы описываем проект)*
- **Техническое задание**  
*(Мы детализируем проект до отдельных решений, оцениваем сроки и стоимость)*
- **Реализация проекта**  
*(Проект выполняется частями, работа сопровождается совместным тестированием)*
- **Поддержка продукта**  
*(После выхода продукта на рынок мы продолжаем поддерживать его функционирование)*

КАК МЫ  
РАБОТАЕМ



**ВЕГАПРОМПРОЕКТ**

**Дмитрий Симонов**  
Коммерческий директор

2003852@mail.ru  
+7 927 200 38 52