



ВАШЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СВЯЗИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ





НЕСОВЕРШЕНСТВО КЛАССИЧЕСКИХ КАНАЛОВ СВЯЗИ

ПРОДАЖИ

Бизнес - это в первую очередь продажи, но, к сожалению, каналы продаж даже в таких совершенных формах, как сайт или интернет-магазин, не информативны сами по себе и дают ограниченную обратную связь

МАРКЕТИНГ И ЛОЯЛЬНОСТЬ

Сложные стратегические системы зачастую оторваны от реальных потребностей покупателя и вынуждают скорее смириться с предлагаемыми условиями, нежели подвигают к покупке

PR и Реклама

Эффективные инструменты PR и рекламы ограничены методами воздействия на потребителя и реализуются в перегруженном информационном окружении, что снижает их эффективность

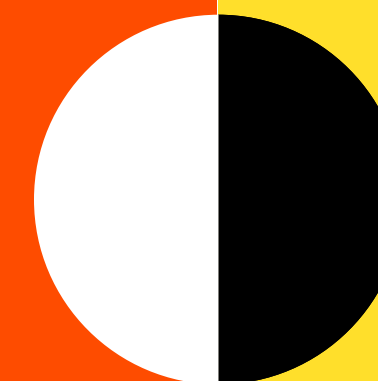
**НИ ОДИН КАНАЛ НЕ ПОЗВОЛЯЕТ УПРАВЛЯТЬ ОТНОШЕНИЯМИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ В
НЕОБХОДИМОМ ОБЪЕМЕ**



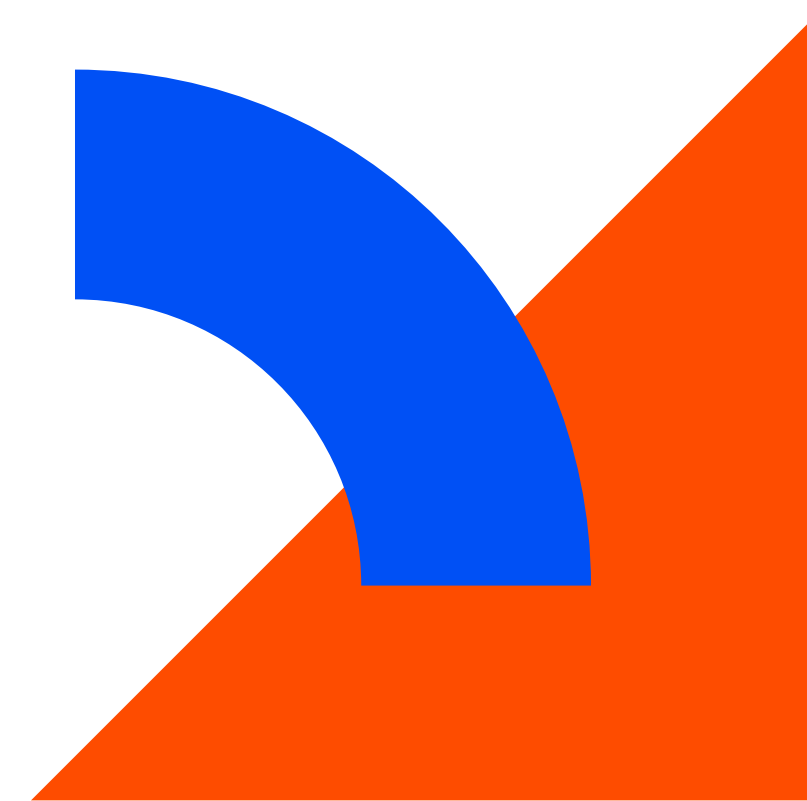
СКВОЗНЫЕ СИСТЕМЫ АНАЛИТИКИ

Это системы, в полной мере решающие задачи анализа взаимодействий компании с потребителем и позволяющие отследить причинно-следственные связи между воздействием на рынок и покупкой, а также выстроить отношения "производитель/потребитель" оптимальным образом.

Недостатками применения данных систем является их **высокая стоимость и сложность.**



**“ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ -
это среда, объединяющая все
каналы связи с потребителем
в одном месте, что позволяет
настроить эффективную и
выгодную коммуникацию**



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



ПРИСУТВИЕ В ЛИЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Приложение находится на личном мобильном устройстве пользователя в результате осознанного выбора/согласия, что снижает чувствительность и повышает доверие к рекламному и имиджевому контенту.

ИНТЕГРИРУЕТСЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ КАНАЛОВ ПРОДАЖ И ПРОДВИЖЕНИЯ

Приложение может выполнять/дополнять любую функцию в потребительском цикле - от поддержки продукта до облегчения процесса приобретения товара.

Доступно все, что облегчит жизнь Вашему покупателю!

ПРЕДОСТАВЛЯЕТ БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПО СБОРУ И АНАЛИЗУ ДАННЫХ

Приложение собирает широкий пласт данных о составе и поведении аудитории, а также о сторонних сервисах, с которыми оно интегрировано.





ВегаПромПроект



КОМПАНИЯ С ОПЫТОМ IT-ПРОЕКТОВ

Мы специализируемся на математическом моделировании и разработке сложных программных продуктов, в т.ч. на основе технологии ИИ для оптимизации производственных и бизнес-процессов.

ДЕПАРТАМЕНТ МОБИЛЬНОЙ РАЗРАБОТКИ

Выделенная структура в рамках головной компании, занимающаяся разработкой мобильных систем.

Среди наших заказчиков: АО «Жигулевское пиво», ПАО «СИБУР Холдинг», АО «Системы управления» и т.д.

УНИКАЛЬНЫЙ ПОДХОД

В нашей работе мы применяем новейшие технологии:

Виртуальную и дополненную реальность, искусственный интеллект, геймификацию на основе глубокого психологического анализа, нейро-интерфейсы и гаптивную обратную связь.

Наши специалисты, среди которых маркетологи, инженеры, программисты, психологи и дизайнеры, способны провести весь комплекс работ под ключ от описания бизнес-процесса до разработки и поддержки готового коммерциализирующегося решения.



ПРИМЕНЕНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ



МАГАЗИНЫ И ПЛОЩАДКИ ПРОДАЖ

Магазин или система бронирования - не принципиально. Важно то, что Ваш потребитель в любой момент может приобрести товар или услугу в одно действие.

СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ КЛИЕНТОВ

Интерактивные инструкции по сборке, расшифровка типовых ошибок, профессиональные сервисы и удаленное управление, - все что угодно для удобства клиента.

ИМИДЖЕВЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Зачастую товар - это целая концепция, а потребление - осознанный выбор. Помогите своим клиентам понять, кто они, и почему Ваш товар - это лучший выбор.



ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ

ЧТО? КАК? СКОЛЬКО?

- Стоимость разработки мобильного ПО - от 350 тыс. руб.
- ПО разрабатывается в двух версиях - под iOS и Android
- Срок разработки - от одного месяца
- В стоимость входит поддержка длительностью 1 год.
- Возможна интеграция с используемыми системами 1С/CRM/Сайт и т.д.
- Нет ничего невозможного

ЗВОНИТЕ !

ПИШИТЕ !

Коммерческий директор
департамент мобильной разработки

Дмитрий Симонов

тел +7 927 200 38 52
email 2003852@mail.ru

